

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Studij slučaja - Promocija Nestle-a". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

OTVORENI UNIVERZITET „APEIRON“ TRAVNIK

FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE U TRAVNIKU

PROMOCIJA NESTLE - a

STUDIJ SLUČAJA

PREDMET: Komuniciranje i odnosi s javnošću

SEMESTAR: III

SMJER STUDIJA: MFBO

TRAVNIK, januar 2010. god.

SADRŽAJ:

1. UVOD	3
2. SAŽETAK	4
3. PROBLEM U FOKUSU	5
3.1. Nestle	5
3.1.1. Nestle Adriatic	5
3.2. Zvečevo	6
3.3. Identifikacija problema	7
3.3.1. Analiza konkurencije	9
4. ALTERNATIVE	10
4.1. Situacijska analiza za promotivni program	11
5. ZAKLJUČAK	13
6. IMPLEMENTACIJA	14
LITERATURA	15
1. UVOD	

Komuniciranje je srce svakog biznisa. Kroz komunikacijske usluge unosi se svježa energija u razvoj proizvoda i usluga klijenata i na taj način u razvoj njihovih tvrtki. Standard je riječ koja ne treba biti cilj. Svaki zadatak je individualna i njegovo rješavanje treba da bude individualno, kreativno, te prije svega korisno. Premda je tema ovog studija slučaja „Promocija Nestle - a“ u nastavku je detaljno objašnjen kako nastanak Nestle, tako i Zvečeva, koji je licencirani proizvođač Nestle proizvoda u Hrvatskoj.

20. listopada 1921. godine osnovana je i započela s radom tvornica “Stock cognac Medicinal”, koja danas posluje pod imenom Zvečevo d.d. Požega. 1934. godine poznata švicarska tvrtka Nestlé nudi ugovor Stocku o najmu postrojenja za proizvodnju čokolade i bombona i to na razdoblje od 10 godina. Ponudu odobrava Ministarstvo i Kraljevska banska uprava u Zagrebu. 1936. godine Nestlé dobiva dozvolu za početak proizvodnje čokolade i čokoladnih proizvoda. 1946. godine proizvodnja je nastavljena u nacionaliziranoj tvornici. Od 1951. godine tvornica posluje pod imenom Zvečevo. 1958. godine u sustav Zvečeva ulazi mljekara, koja je do tada radila pod imenom Slavonka. Tijekom 60-ih godina napušta se nerentabilna i zastarjela proizvodnja voćnih sokova i brašna. Svi naponi usmjeravaju se na proizvodnju kakao proizvoda, jakih alkoholnih pića i preradu mlijeka u mliječni prah. Krajem 60-ih i početkom 70-ih godina provodi se proces rekonstrukcije i modernizacije te dolazi do porasta proizvodnje i zaposlenosti. Nove linije omogućavaju značajno povećanje te proizvodnju novih, kvalitetnih proizvoda. Sve to, kao i ugovor o dugoročnoj poslovnoj suradnji sklopljen s tvrtkom Nestlé 1970. godine stvorio je pretpostavku za uspješan nastup Zvečeva na domaćem i inozemnom tržištu. 1987. godine Zvečevo organizira i proizvodnju na bazi brašna - vafel proizvode. Od 3. rujna 1994. godine Zvečevo posluje kao dioničko društvo. Tradicionalno i temeljno opredjeljenje Zvečeva je borba za sve veću kvalitetu svakog proizvoda. Ovo jednostavno zato što je to uvjet daljnjeg razvoja proizvoda. Mnogi proizvodi Zvečeva nagrađivani su brojnim priznanjima za kvalitetu, kako u zemlji tako i u inozemstvu.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com